

Svendeprøve Portfolio

Af Søren M. Skøtt

Forord

Denne dokumentation præsenterer mit arbejde med både det trykte og digitale produkt udviklet til svendeprøven – under titlen Tidslinjen. Gennem hele processen har jeg haft fokus på at skabe en visuel identitet, der forener historisk formidling med grafisk kvalitet og moderne form.

Dokumentationen indeholder overvejelser om idéudvikling, designvalg, tekniske løsninger og arbejdsgange, som tilsammen viser, hvordan jeg har arbejdet med de fire kernefagligheder i projektet. Derudover giver portfolioen indblik i de metoder og værktøjer, jeg har brugt til at realisere mit koncept – fra konceptudvikling og moodboards til det færdige produkt

Arbejdet med Tidslinjen har været en både fagligt udfordrende og lærerig proces, hvor jeg har haft mulighed for at samle og anvende den viden og de færdigheder, jeg har opbygget gennem hele uddannelsen som mediegrafiker.

Trykt produkt

Case

Det trykte produkt er et magasin under titlen Tidslinjen, som formidler historiske temaer og begivenheder på en tilgængelig og engagerende måde. Magasinet er målrettet historieinteresserede læsere og fungerer som en fysisk forlængelse af det digitale univers.

Produktet er fiktivt.

Krav

Opgaven stillede krav til et sammenhængende layout, korrekt typografisk opsætning og forståelse for printproduktion. Der skulle tages højde for sideantal, farvestyring og en visuel identitet, der matcher målgruppen og magasinets faglige indhold.

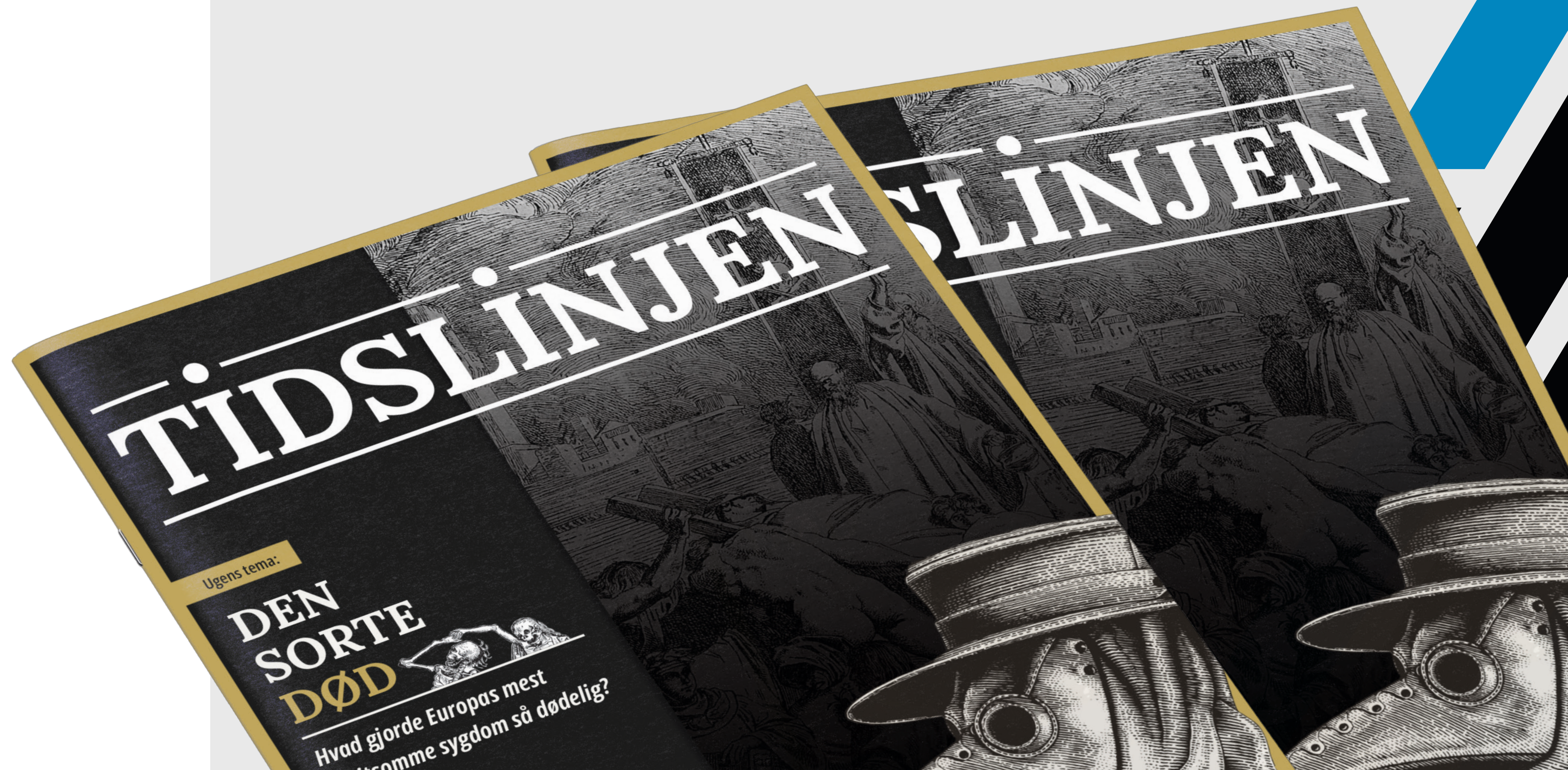
Medie

Produktet er udformet som et trykt magasin i et udvidet A4-format (215 × 310 mm), med både forside, artikelsider, typografi-opbygning og billedmateriale tilpasset til professionel trykproduktion.

Kernefagligheder

I produktionen af det trykte magasin arbejder jeg med:

- **Typografi og ombrydning:** med fokus på hierarki, læsbarhed og visuel balance
- **Grafisk produktionsforståelse:** herunder opsætning af filer til tryk, workflow, farvestyring og anvendelse af preflight-profiler



Typografi & ombrydning

1 Dokumententets opsætning

Magasinet er opsat i et custom format på 215mm (bredde) x 310mm (højde). Dette format er valgt for at skabe et eksklusivt og iøjnefaldende udtryk, der adskiller sig fra standard A4-formatet og giver magasinet en magasinfølelse, der minder om internationale kultur- eller livsstilspublikationer.

2 Margins & bleed

For at sikre en balanceret og harmonisk opsætning er der arbejdet bevidst med marginer:

- **Topmargin:** 29,5mm
- **Bundmargin:** 33mm
- **Indermargin (mod ryg):** 20mm
- **Ydermargin:** 25mm

3 Grids & guides

Guides er jævnt fordelt inden for sidernes margins. Mastersiderne på 8 kolonner har 16 guides med gutter på 4,5mm mens B-Parent har 9 guides, der sammen med de vertikale grids, danner et kvadratisk grid.

4 Master pages

Dokumentet har i alt 5 master pages med hver sin funktion. Master pages med prefix A til D har 8 kolonner og standardmarginer og bruges til artikelsider for et ensartet og læsevenligt layout og er navngivet efter primærfarven der anvendes i master pagen. X-Page Break har ingen marginer, et 7x10 grid og bruges til omslag og pausesider, hvor grafikken får fokus. Denne opdeling giver fleksibilitet mellem tekstsider og visuelle sider.

5 Layers

Jeg har oprettet to lag i mit InDesign-dokument for at sikre overblik og effektivt workflow. "Master"-laget rummer faste elementer som paginering, mens "Design"-laget bruges til tekst og billeder. Det gør det nemt at beskytte layoutet og arbejde frit med indholdet.

6 Baseline

Baseline grid'et i dokumentet er opsat til at starte 34mm fra toppen af siden og har en increment på 4,5mm (12,756pt) hvilket er svarende til brøtekstens skydning som dokumentet anvender. Dette sikrer, at al tekst holder samme linjeføring på tværs af alle sider og spalter.

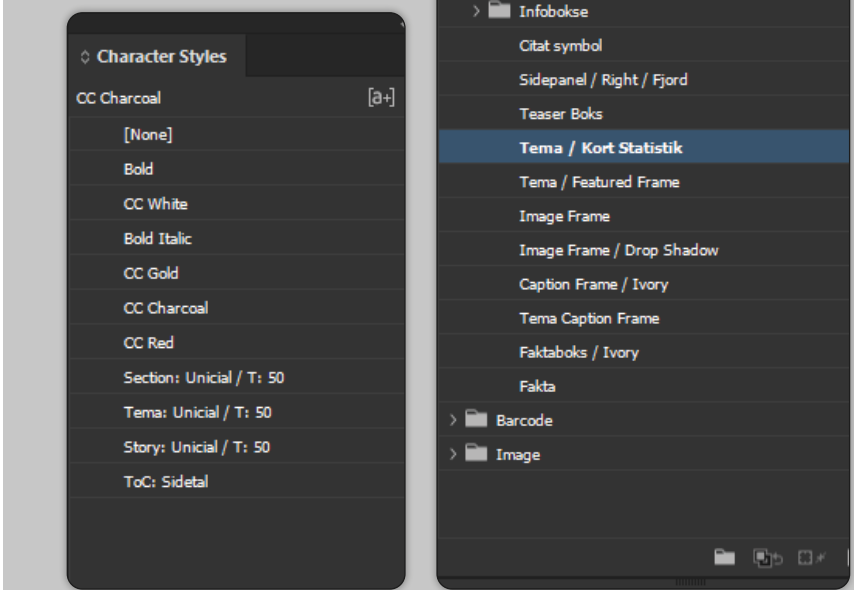
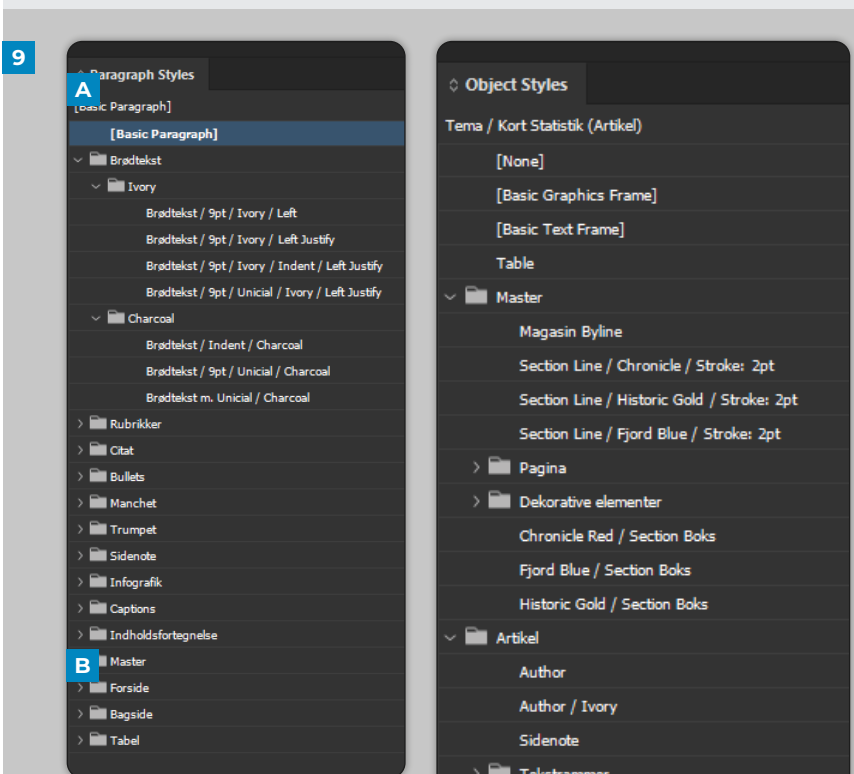
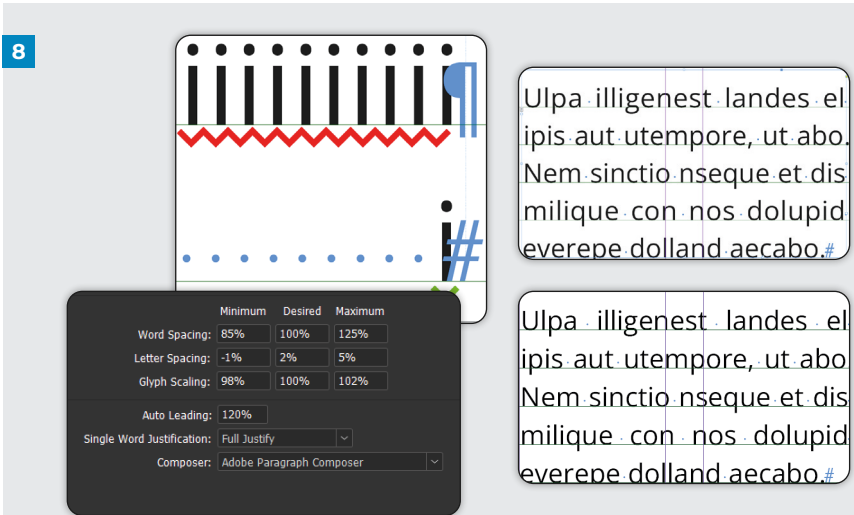
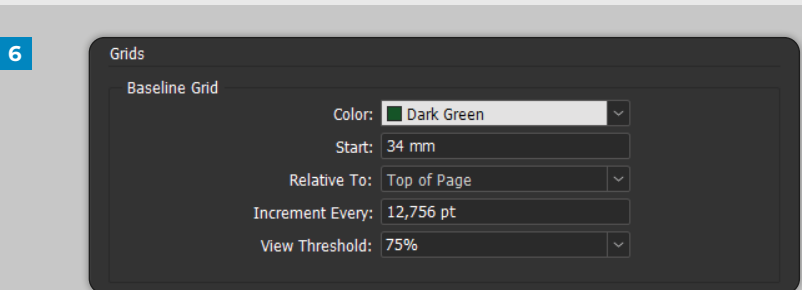
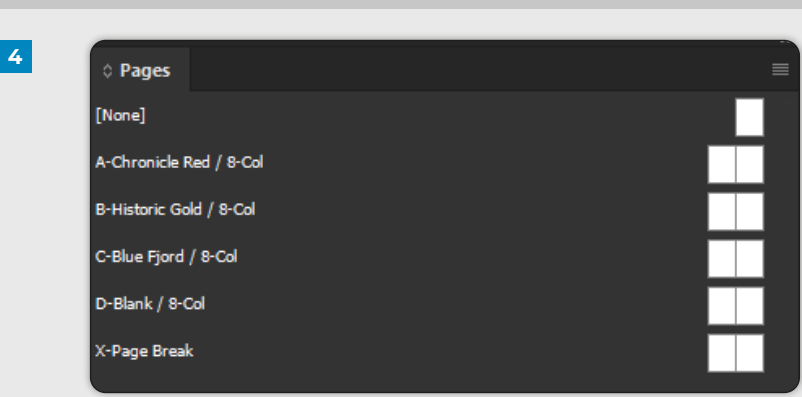
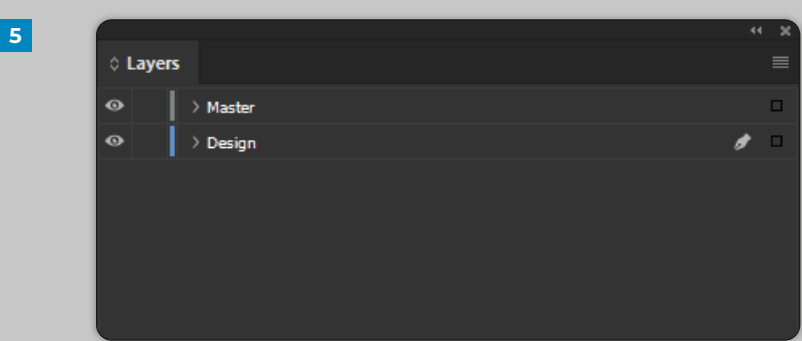
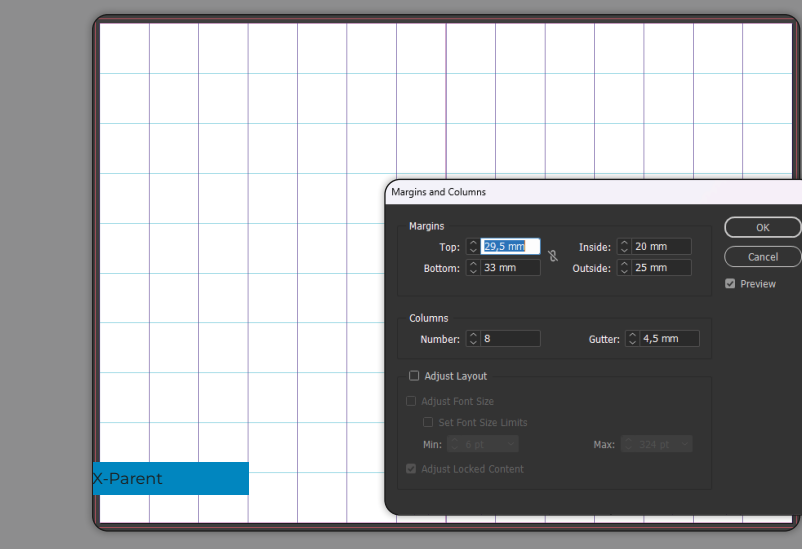
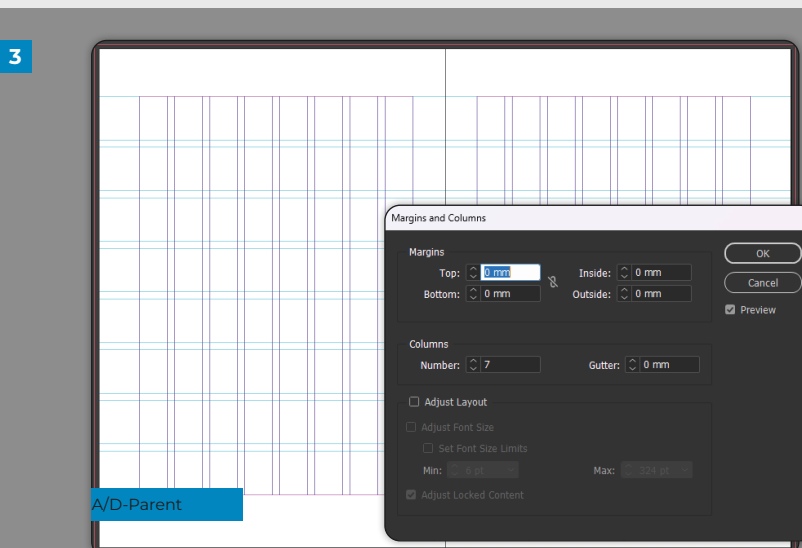
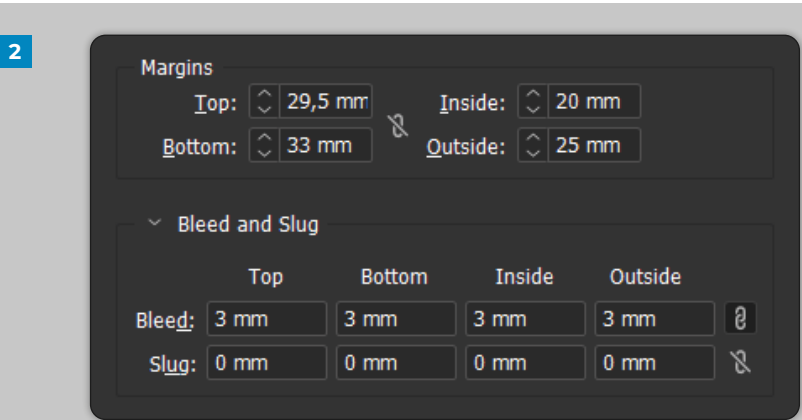
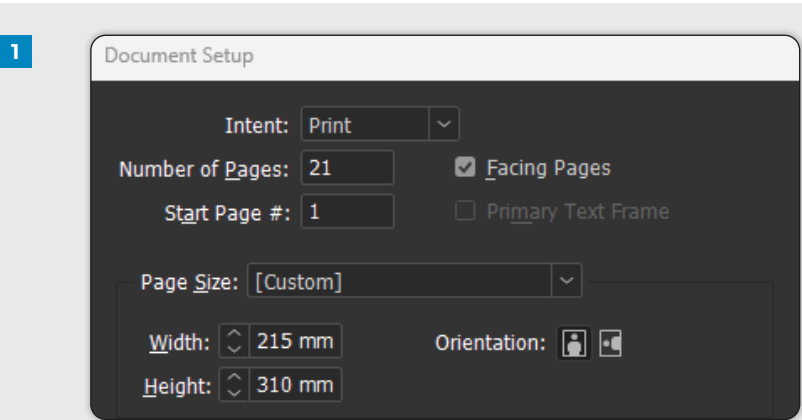
7 Fonte

Rubrikker – Lora

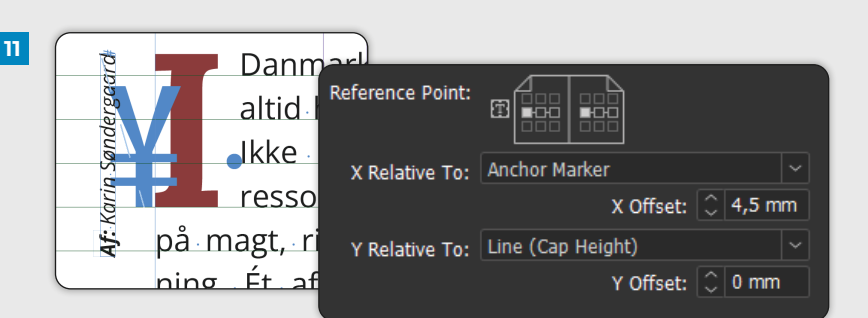
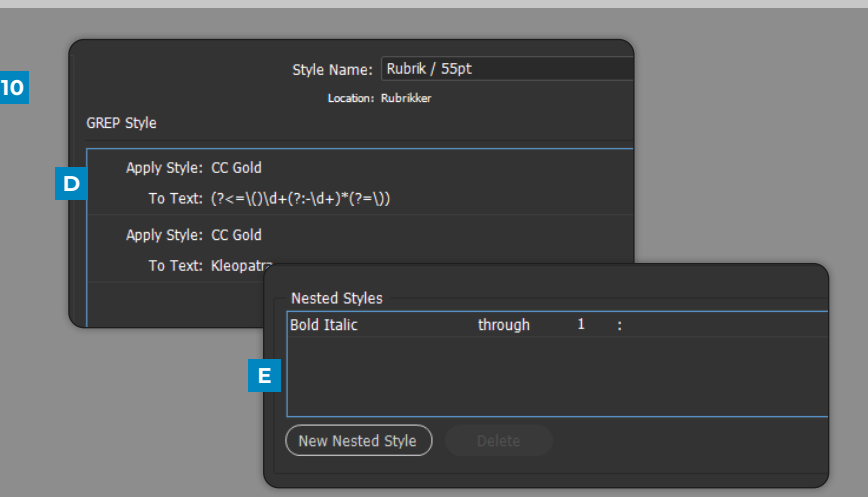
Jeg har valgt Lora til alle overskrifter og rubrikker. Den moderne serif-font har kalligrafiske rødder og kombinerer bløde kurver med tydelige seriffer. Den giver magasinet et elegant og tidssvarende udtryk og fungerer godt både digitalt og på tryk.

Brødtekst – Open Sans

Som brødtekst bruger jeg Open Sans, en humanistisk sans serif med åbne former og en neutral, venlig stil. Fonten er alsidig og er optimeret til tryk, hvilket sikrer høj læsbarhed i længere tekster.



Alle objects styles der skal indeholde tekst, har en baseline offset fra glyphernes 'cap-height', så jeg kan styre afstanden i skydningen på overrubrikker. I dette eksempel, fylder en overrubrik på 50pt 3 linjer. Ved at gange baseline med 4, giver det en enkelt linje mere til at skabe en passende afstand.



8 I-testen

I-testen er foretaget for at sikre den bedste visuelle oplevelse i læseprocessen. Jeg har justeret indstillingerne i forhold til 'Word Spacing', 'Letter Spacing' og 'Glyph Scaling' for så vidt muligt at undgå uønskede mellemrum, dvs. 'floder'.

9 Paragraph, character & object styles

Alle styles i InDesign-dokumentet er organiseret i mapper og undermapper for at sikre en overskuelig navigation. Mapperne er navngivet efter, hvor styles anvendes i dokumentet. For eksempel er paragraph styles opdelt i undermapper baseret på deres character color (se punkt A). Alle styles tilknyttet master pages er samlet i en separat mappe kaldet 'Master' (se punkt B).

Mange styles er bygget op som arvede varianter af eksisterende styles for at bevare en ensartet grundstruktur. Eksempelvis fungerer paragraph stylen [Basic Paragraph] som basis for alle brødtekster i dokumentet. Ved at følge denne struktur kan ændringer i grundindstillingerne automatisk opdateres på alle afledte styles.

Rubrikker og paragraph styles med markante afvigelser i fx font-størrelse og linjefasthed er også oprettet med udgangspunkt i [Basic Paragraph]. For eksempel har en overrubrik med en skriftstørrelse på 50 pt en linjefasthed svarende til 4,5 mm (12,756 pt) ganget med 4, hvilket giver en samlet linjefasthed på 51,024 pt (se punkt C).

10 GREP & nested styles

For at sikre en effektiv og ensartet typografisk opsætning har jeg arbejdet med både GREP og nested styles i InDesign. Disse funktioner hjælper med at automatisere formatering og sikrer, at layoutet fremstår professionelt og korrekt, uden at jeg manuelt skal gennemgå al tekst. Jeg har blandt andet anvendt GREP til automatisk at formatere årstal-rækker, fx "2021-2022" og givet disse punkter en character style, der står i parentes (se punkt D).

Til mine punktlistor (bullets) har jeg brugt nested styles til at fremhæve den indledende del af hvert punkt med fed stil. Konkret har jeg opsat det sådan, at alt tekst indtil første kolon (:) får bold character style. Alt tekst efter kolon fortsætter med normal brødtekst (se punkt E).

11 Anchored objects

Jeg har anvendt anchored objects på både billede- og tekstkasser når indholdet er sammenhængende og skal følge med hinanden. F.eks. er navne på fiktive forfattere altid forbundet med begyndelsen af en artikel. Afstanden er svarende til dokumentets skydning og er justeret efter 'cap height' på teksten så objektet flugter med glyperne.

12 Kerning

Alle mine rubrikker har en optical kerning, der justerer bogstavafstand, hvilket udjævner hulrum mellem 'glypher' og skaber en mere harmonisk læseoplevelse.

13 Uncial

Jeg anvender uncial i begyndelsen af artiklerne for at skabe en traditionel og historisk stemning, der understøtter magasinet tema. Den dekorative skrifttype anvender samme skrifttype som mine rubrikker og giver et visuelt nik til historiske manuskripter, hvilket styrker fortællingens visuelle autenticitet.

Grafik produktionsforståelse

1 Process

Processen med at udvikle magasinet begyndte med en grundig planlægning af struktur og indhold. Før jeg åbnede et eneste layoutprogram, arbejdede jeg med at definere magasinets formål, målgruppe og overordnede tema. Det var vigtigt for mig at sikre en rød tråd gennem hele produktet – både visuelt og indholds-mæssigt.

Jeg startede med at udarbejde en indholdsoversigt, hvor jeg planlagde hvilke sektioner og artikler magasinet skulle indeholde. Det omfattede blandt andet:

- En forside med blikfang og teasers til artikler
- En indholdsfortegnelse
- En introduktionsartikel, der sætter scenen for det historiske tema
- Flere hovedartikler med fokus på specifikke begivenheder eller perioder

2 Format

Til mit historiemagasin valgte jeg et udvidet A4-format på 215 x 310 mm. Dette format er en smule højere og bredere end standard A4 (210 x 297 mm), hvilket giver et mere eksklusivt og magasin-lignende udtryk, samtidig med at det stadig er praktisk i forhold til håndtering og tryk.

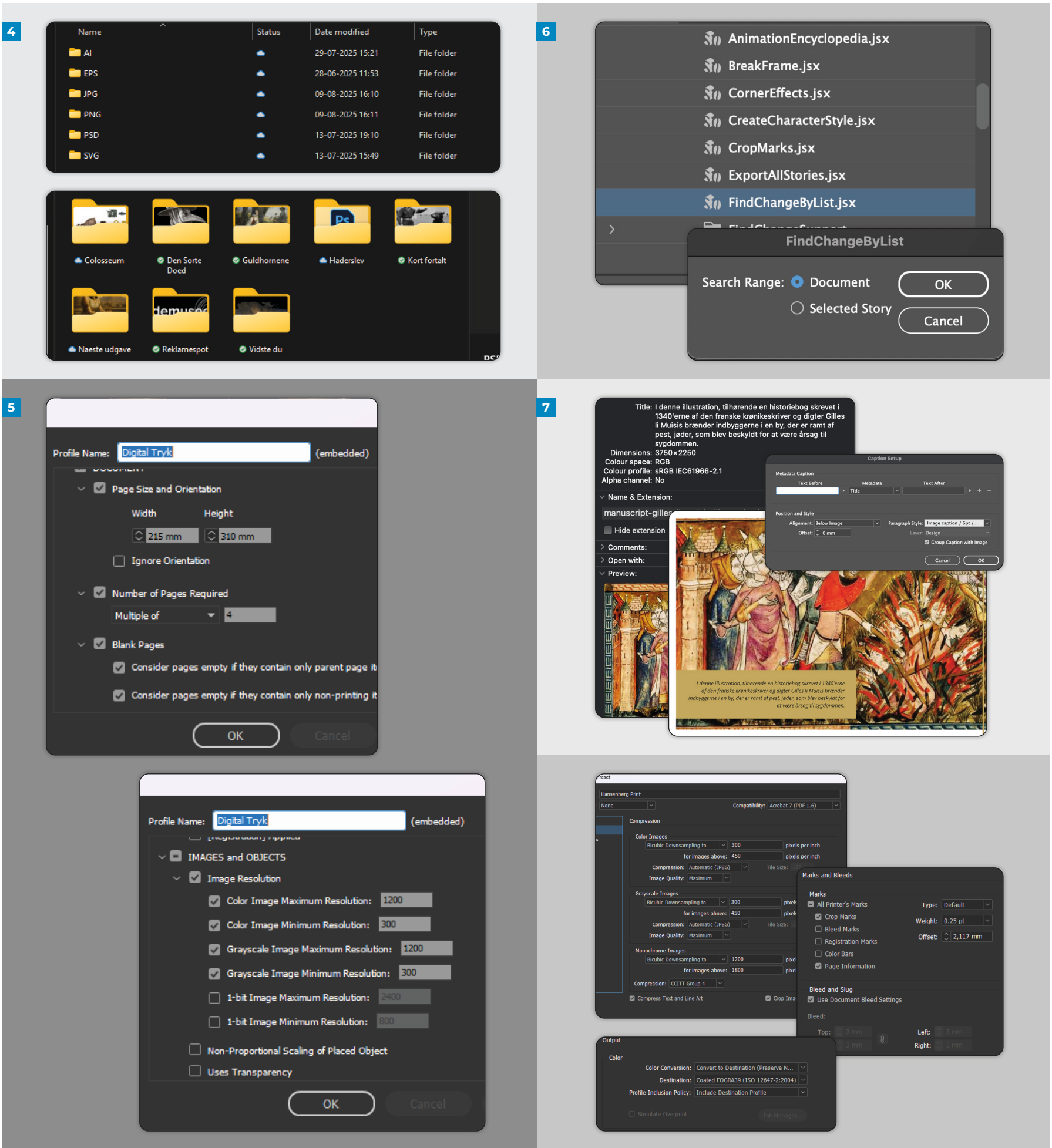
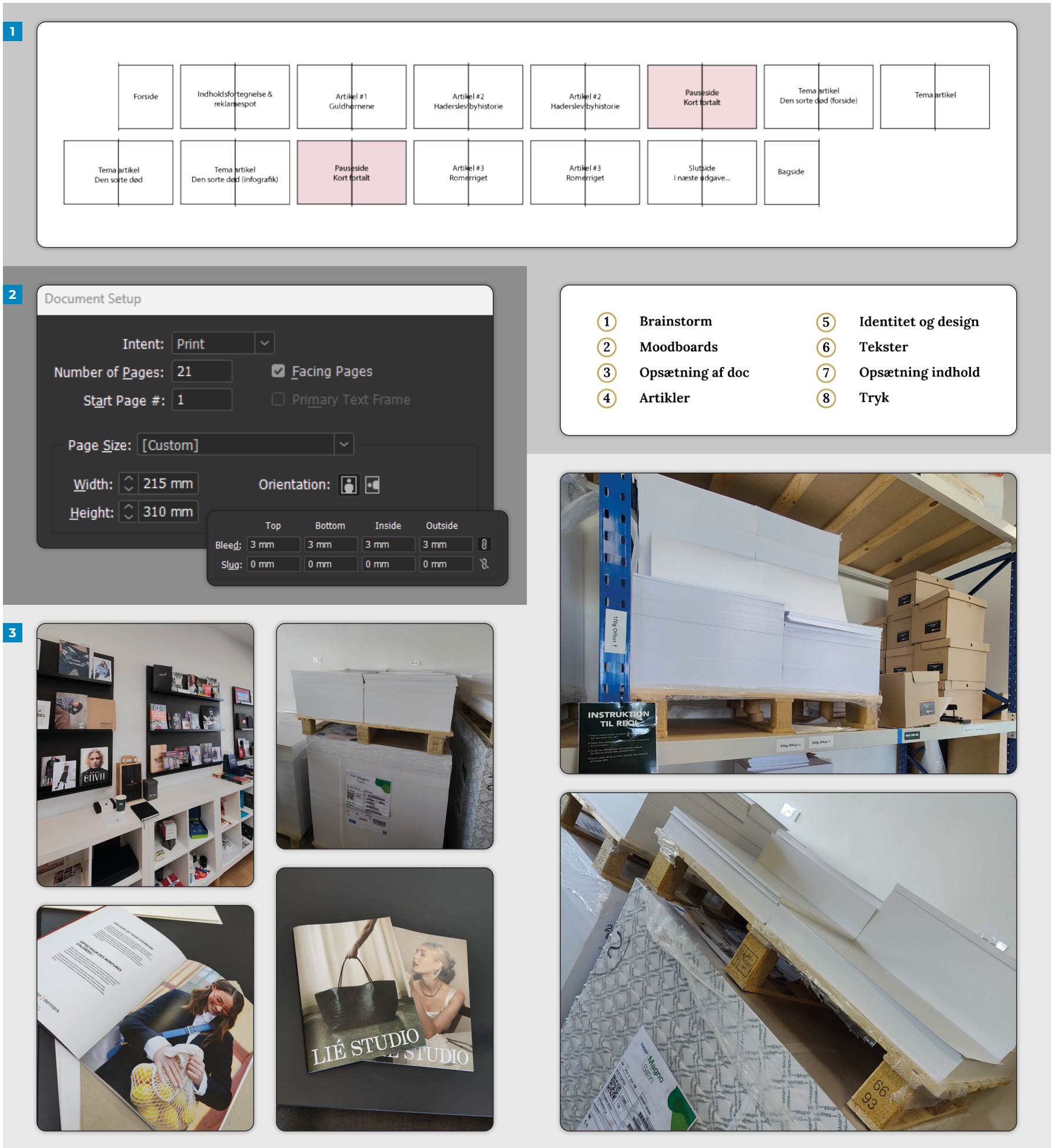
Formatvalget blev truffet med både æstetik og læseoplevelse i fokus. Det lidt større format gav mulighed for:

- **Større billedflader:** som er en vigtig del af formidlingen i et historiemagasin, hvor arkivfotos, historiske kort og dokumentarisk grafik spiller en central rolle.
- **Mere luft omkring teksten:** dette bidrager til en rolig og indbydende læseoplevelse, som matcher magasinets langsomme og fordybende fortælletempo.
- **Bedre layoutmuligheder:** særligt i opslag, hvor jeg kunne arbejde med 3- og 4-spaltede grids uden at gå på kompromis med læsbarheden.

Et historiemagasin lægger op til fordybelse og visuelt engagement. Det valgte format underbygger dette ved at give indholdet mere plads til at "ånde" og fremstår mere imødekomende for læseren. Det har også et mere bogligt udtryk, som signalerer tyngde, kvalitet og seriøsitet – værdier man ofte forbinder med historiefortælling.

3 Besøg på trykkeri

Som en del af min research og beslutningsproces i forhold til det færdige magasinprodukt, valgte jeg at besøge Grafisk Forum i Horsens – et professionelt trykkeri med speciale i magasin- og katalogproduktion. Formålet med besøget var at få inspiration og faglig sparring omkring valg af papir, så jeg kunne træffe en kvalificeret beslutning, der både matchede det visuelle udtryk og det overordnede koncept.



4 Mapestruktur

Et historiemagasin indeholder typisk en stor mængde visuelle elementer som billeder, illustrationer og grafikker, der understøtter og uddyber det redaktionelle indhold. Derfor var det vigtigt for mig allerede fra begyndelsen af projektet at etablere en systematisk og gennemtænkt mapestruktur til de filer, der er linket til InDesign-dokumentet.

Derfor valgte jeg at organisere projektets filer efter følgende principper:

- **Opdeling efter filtype:** f.eks. mapper til billeder (JPEG, PSD), illustrationer (AI, EPS).
- **Opdeling efter indhold:** hver artikel fik sin egen undermappe med et navn svarende til artiklens titel.

Denne struktur sikrede overblik og nem adgang til de nødvendige filer under opsætningen i InDesign. Samtidig gjorde det det let at identificere manglende links eller forkerte formater under brug af Preflight-panelet.

5 Preflight

For at sikre at mit historiske magasin blev produceret teknisk korrekt og uden fejl, opsatte jeg en tilpasset preflight-profil i Adobe InDesign. Preflight-funktionen er et centralt værktøj i den grafiske produktionsproces, som hjælper med at identificere potentielle fejl, før dokumentet eksporteres til tryk.

Min preflight-profil blev konfigureret med fokus på følgende områder:

- **Sideantal i intervaller af 4:** Da magasinet skulle trykkes som en booklet (hæfte), var det afgørende, at det samlede sideantal gik op i fire. Dette skyldes, at offset- eller digitaltryk af hæfter arbejder med ark, der foldes og beskæres – fx ét ark dækker fire sider (to for- og to bagsider). Preflight-profilen var derfor opsat til at advare, hvis sideantallet ikke stemte, så jeg kunne tilføje eller fjerne sider efter behov.
- **Billeder i korrekt opløsning:** Preflight tjekkede også, at alle billeder havde en effektiv opløsning på minimum 300 ppi, som er standard for tryk. Billeder med lavere opløsning blev flaget, så jeg kunne erstatte dem eller opskalere korrekt.

6 Find & Replace Script

Som en del af det afsluttende kvalitetstjek af magasinet, benyttede jeg et Find and Replace-script i Adobe InDesign til at rydde op i fejl i teksten. Formålet med scriptet var at automatisere det ellers manuelle og tidskrævende arbejde med at identificere typografiske unøjagtigheder, som kan opstå under tekstimport eller redigering.

7 Captions/Billedetekster

Flere af billederne i magasinet, såsom malerier og fund fra udgravninger, indeholdt metadata med titel, årstal og copyright. I disse tilfælde benyttede jeg InDesigns captions-funktion til automatisk at hente og indsætte billedbeskrivelser direkte fra billedfilerne. Det effektiviserede arbejdet og sikrede, at informationerne var korrekte. Billedteksterne blev herefter typografisk tilpasset via paragraph styles, så de visuelt passede ind i layoutet uden at forstyrre helhedsindtrykket.

8 PDF Export

Efter grundig gennemgang af det færdige materiale, har jeg, som det sidste led i processen for at gøre produktet trykklar, defineret en PDF profil ud fra specifikationer fra producenten.

Digital produkt

Case

Det digitale produkt tager udgangspunkt i Tidslinjen – et historisk magasin med fokus på formidling af viden om verdenshistoriens vigtigste begivenheder og epoker. Målet var at overføre magasinets identitet til en digital platform, hvor brugeren let kan navigere og fordybe sig i historisk indhold.

Produktet er fiktivt.

Krav

Produktet skulle designes med fokus på en intuitiv brugeroplevelse, stærk visuel identitet og en ensartet grafisk stil på tværs af platforme. Der blev lagt vægt på høj læsbarhed, mobilvenlig opbygning samt et udtryk, der afspejler både troværdighed og historisk stemning.

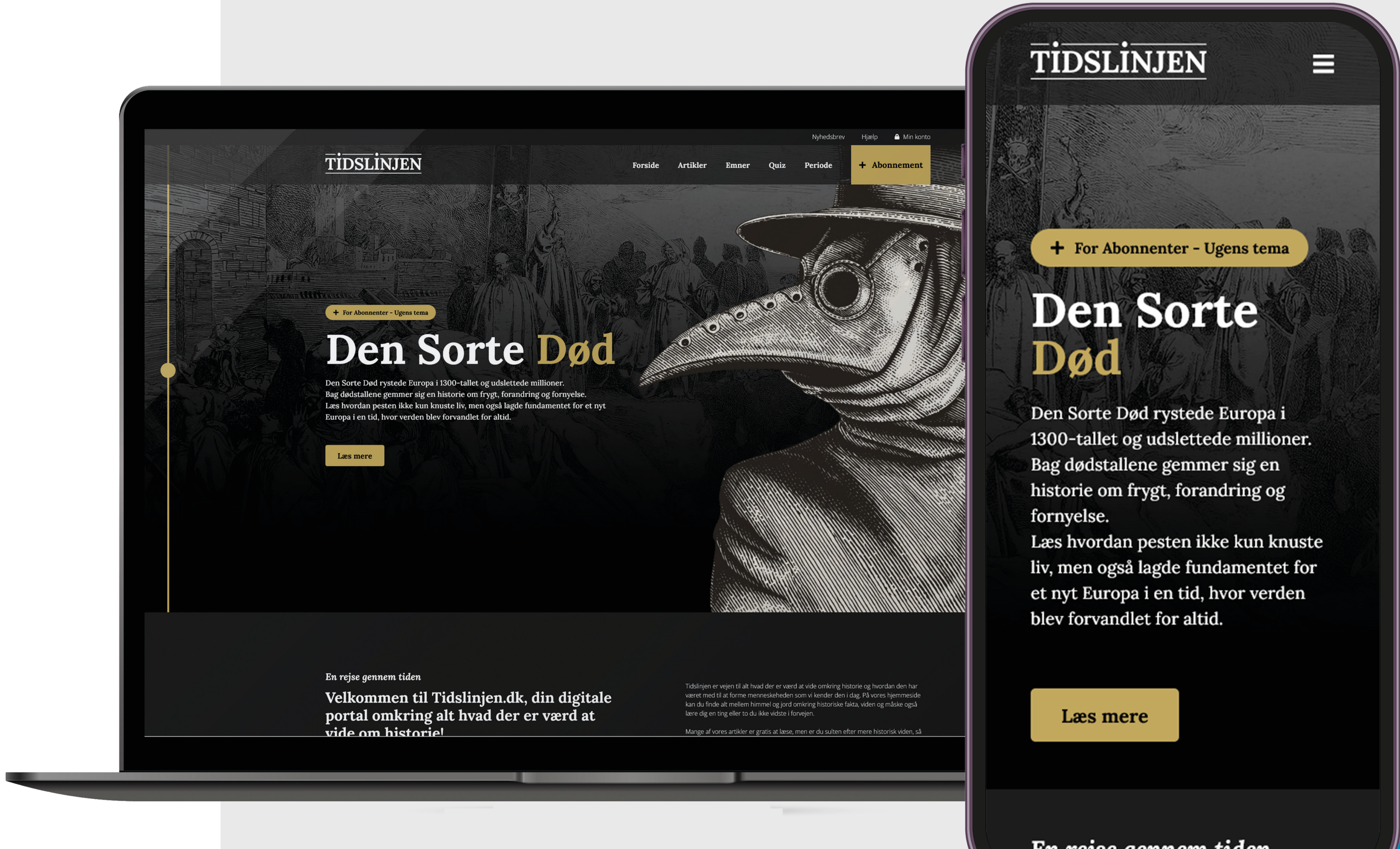
Medie

Løsningen er udformet som en hjemmeside, hvor artikler, temaer og historiske perioder præsenteres gennem billeder, tekst, farver og typografi, med støtte fra digitale animationer og interaktive elementer.

Kernefagligheder

I udviklingen af det digitale produkt arbejder jeg inden for kernefaglighederne:

- **Grafisk design:** herunder layout, typografi, farvevalg og branding
- **Grafik og billedebehandling:** gennem billedmanipulation, mockups og digital optimering af illustrationer og visuelle elementer



Grafisk design

1 Research

I den indledende fase af arbejdet med den digitale udgave af Tidslinjen lavede jeg research med fokus på eksisterende hjemmesider for historiemagasiner og lignende medier. Målet var at undersøge, hvordan andre forener layout, navigation og indhold i digitale formater, hvor formidling og brugervenlighed er i centrum. Jeg analyserede blandt andet forsider, menustrukturer, farvevalg, typografi og billedbrug på websites som Historienet.dk, National Geographic History og BBC History. Gennem denne research blev jeg opmærksom på, hvor vigtig overskuelig navigation, tydelig hierarki og visuel balance er, når indholdet er tekst-tungt.

2 Målgruppe

Tidslinjen henvender sig til voksne med interesse for historie, samfund og kultur der samtidigt prioriterer viden og æstetik i deres medieforbrug. Målgruppen sætter pris på faglig dybde, visuel ro og troværdig formidling – både digitalt og i trykt format.

Ifølge Gallup Kompasset placerer målgruppen sig som **moderne fællesskabsorienterede**:

- De er samfundsengagerede, kulturinteresserede og ofte højtuddannede.
- De læser medier som Information, Politiken og Weekendavisen
- De søger viden, sammenhæng og reflekteret indhold frem for hurtige nyheder

I **Conzoom®-systemet** ses overlap med:

- E – Urban mangfoldighed: Kulturelt aktive byboere med interesse for viden og formidling
- A5 – Familien Danmark (delvist): Segmenter med samfundsinteresse og fokus på indhold med substans

3 Persona

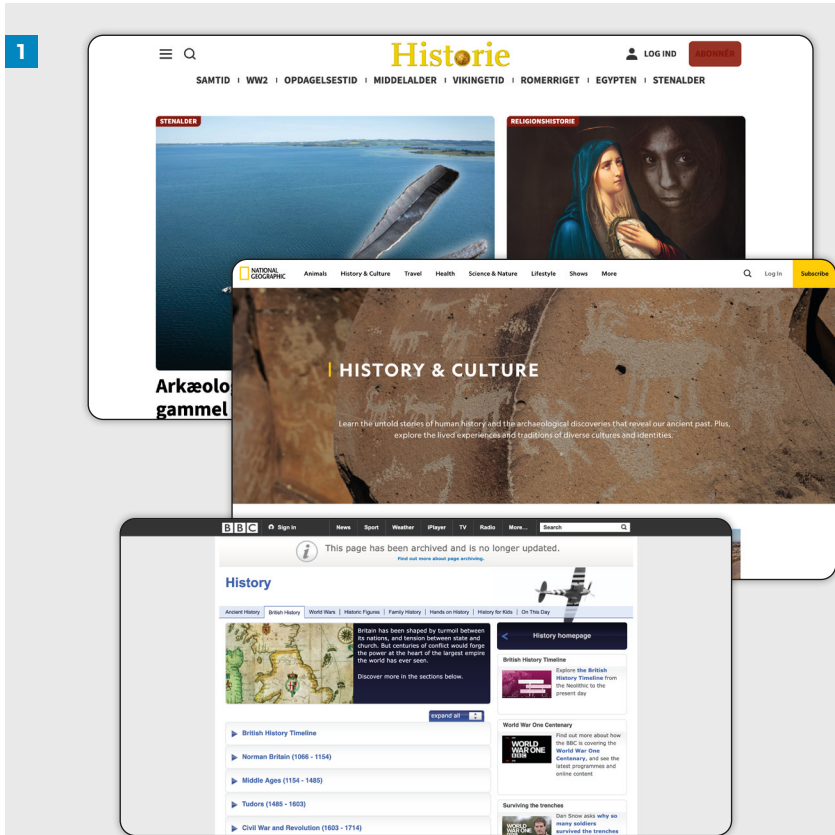
I arbejdet med Tidslinjen har jeg udarbejdet to personaer, der beskriver typiske brugere af produktet. De bruges til at illustrere målgruppen og skabe et mere konkret billede af, hvem indhold og design henvender sig til.

4 Brainstorming

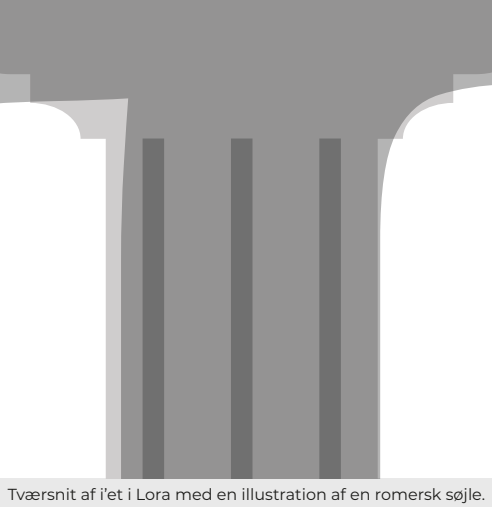
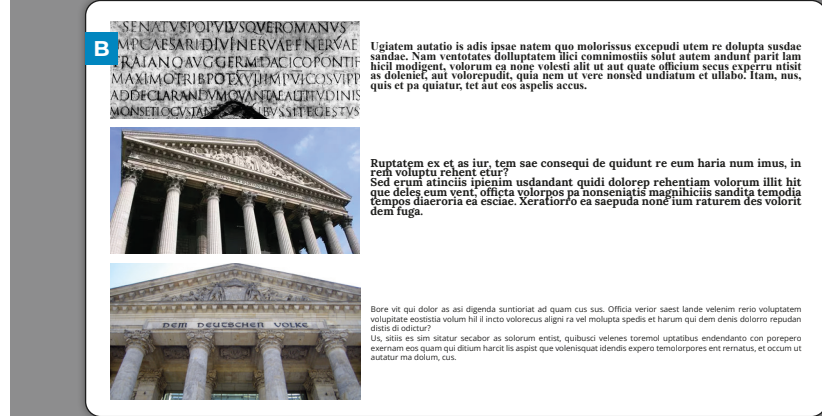
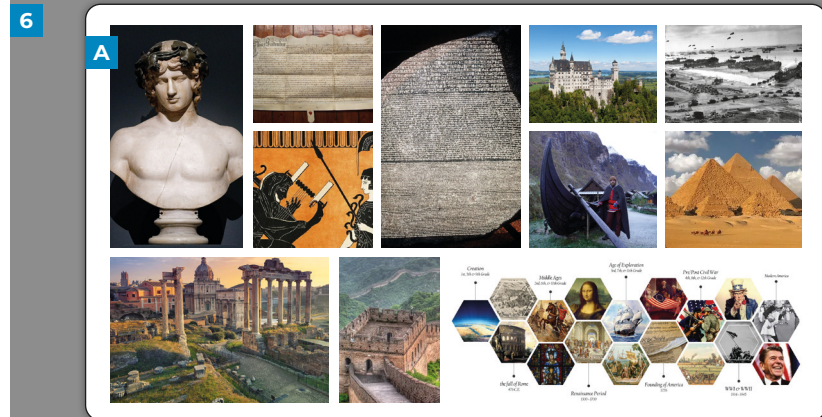
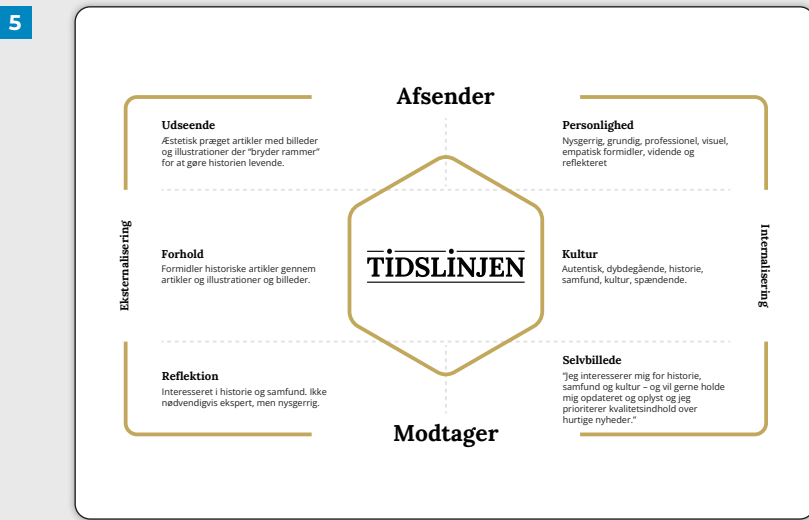
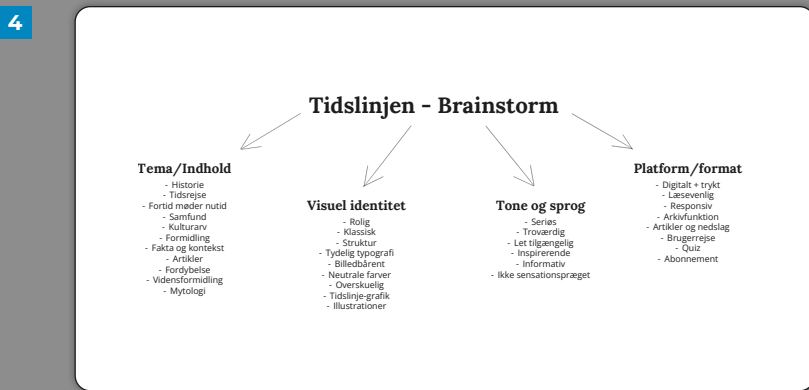
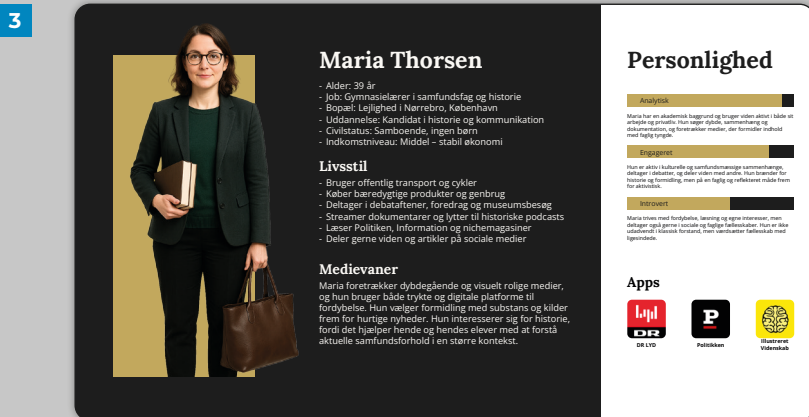
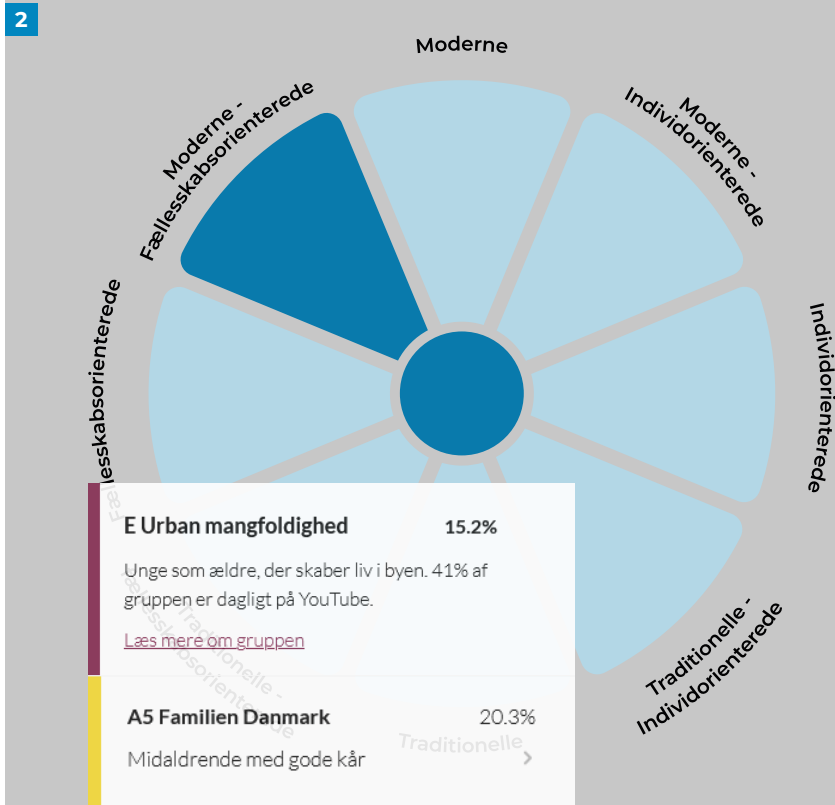
Som et led i udviklingen af Tidslinjen. Samlede jeg alle mine tanker i en brainstorm. Processen hjalp mig med at samle og strukturere Tidslinjens trykte og digitale produkt.

5 Brandprisme

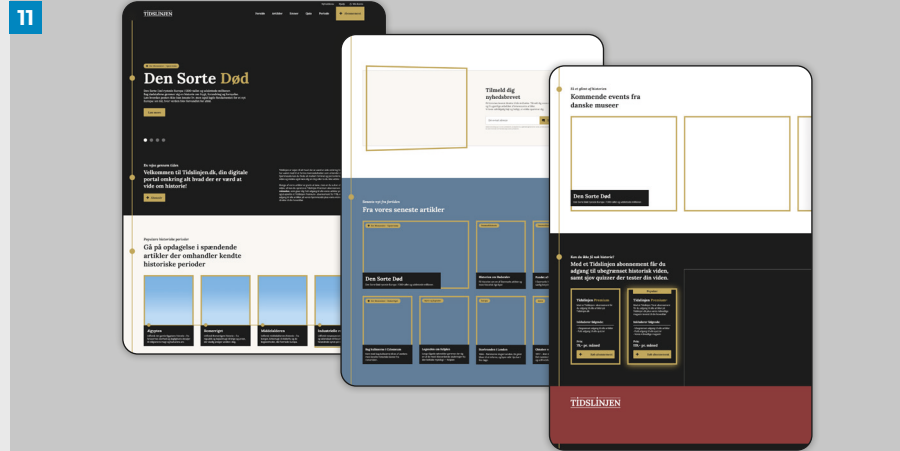
Som en del af udviklingen af Tidslinjen har jeg udarbejdet en brand prisme for at skabe en klar og sammenhængende forståelse af produktets identitet. Prismen fungerer som et strategisk værktøj til at definere, hvordan Tidslinjen fremstår udadtil, og hvordan det opleves af målgruppen. Ved at arbejde med brand prismens seks elementer – fx personlighed, kultur og selvbillede – har jeg fået en tydelig retning for den visuelle stil, sprogtonen og målgruppeforståelse. Det har bidraget til at sikre, at alle designvalg og formidlingselementer understøtter en samlet og troværdig brandidentitet.



Gennemgående farvepaletter:



Tværsnit af T i Lora med en illustration af en romersk søjle.



6 Moodboard

Som forarbejde til udviklingen af den visuelle identitet for Tidslinjen har jeg lavet to moodboards med hver deres fokus og funktion. Det første moodboard (6.A) er en stemningskollage, der danner grundlag for det overordnede visuelle udtryk. Det har til formål at sætte retningen for farver, billedstil og stemning – og fungerer som et inspirationsværktøj i designfasen for både trykt og digitalt materiale.

Det andet moodboard (6.B) er fokuseret på typografi, logoform og grafisk identitet. Her har jeg samlet billeder af bl.a. klassisk romersk arkitektur og inskriptioner, som inspiration til det typografiske udtryk i Tidslinjens logo og overskrifter. De udskårne bogstaver og monumentale proportioner fungerer som visuel reference til et tidløst og historisk funderet design. Det understøtter det overordnede mål om at signalere faglighed, troværdighed og kulturel tyngde.

7 Logo

Logoet til Tidslinjen er inspireret af klassisk romersk arkitektur og typografi, som det ses i søjleinskriftioner og monumenter. Den valgte skrifttype, Lora, er anvendt både i logo og overskrifter, da dens proportioner og serifdetaljer giver logoet en tyngde og autenticitet, der passer til det historiske tema. De afrundede seriffer minder om formerne i romerske søjler og bidrager til et klassisk, men samtidig varmt udtryk

Samtidig integrerer logoet en visuel reference til en tidslinje, gennem de vandrette linjer og prikker over og under bogstaverne – særligt "l'erne" – som symboliserer historiske nedslagspunkter. Logoet kombinerer dermed klassisk formgivning med et enkelt, konceptuelt greb, der understøtter navnet og det historiske tema.

8 Farver

Farvepaletten til Tidslinjen er udviklet for at understøtte det historiske, klassiske og redaktionelle udtryk på tværs af både det trykte og digitale produkt. Farverne er nøje udvalgt for at skabe visuel struktur og stemning. Sammen danner farverne en funktionel og identitetsskabende palette, som skaber overblik, variation og sammenhæng i det visuelle udtryk for Tidslinjen.

9 Billede- og grafisk stil

Billedstilen i Tidslinjen er udviklet med fokus på at skabe historisk stemning og visuel variation. Enkelte motiver bryder bevidst ud af deres rammer for at give en fornemmelse af, at historien træder frem og kommer til live. Der bruges en blanding af realistiske malerier, historiske illustrationer og flade vektorgrafikker, som skaber tydelighed og understøtter de forskellige temaer. Billedvalget er tilpasset, så det matcher det samlede visuelle udtryk og understøtter fortællingen.

10 Fonte

Til Tidslinjens hjemmeside har jeg arbejdet med en typografisk skala baseret på "Major Third". Denne skala skaber et klart visuelt hierarki mellem overskrifter og brødtekst og giver en harmonisk og læsevenlig opbygning på tværs af siden. Typografien er valgt med fokus på klassisk autoritet og moderne tilgængelighed. Open Sans, en mere neutral sans-serif, benyttes i brødteksten for god læsbarhed på skærm. Kombinationen af de to skaber balance mellem formidling og æstetik.

11 Site frame

Inden udviklingen af hjemmesiden begyndte, opbyggede jeg et site frame i Adobe XD, som fungerede som skabelon for det endelige design. Site framet hjalp med at skabe en klar struktur i sidens hierarki, samt overblik over brugeroplevelse, interaktive elementer og animationer.

Grafik og billedebehandling

1 Illustrationer

På hjemmesiden valgte jeg at benytte illustrationer til en sektion, hvor brugeren kan navigere til artikler baseret på forskellige historiske tidsaldre – eksempelvis Det Gamle Egypten, Romerriget m.fl. For at fange essensen af disse epoker, designede jeg unikke illustrationer til hver. Til Romerriget skabte jeg fx en visualisering af et romersk tempel med en buste som centralt motiv.

A. Fundament

Fundamentet blev konstrueret med rektangler, som jeg kopierede og stablede ovenpå hinanden. Ved hjælp af  “Scale”-værktøjet og justering omkring midten af artboardet, blev de øverste rektangler tilspidset, hvilket skabte en trappetrins-effekt.

B. Søjler

Til templets struktur genanvendte jeg en romersk søjle, som jeg tidligere havde designet til mit trykte produkt. Ved brug af “Repeat”-værktøjet opstillede jeg tre søjler. For at sikre en jævn fordeling, tog jeg den øverste platforms bredde og dividerede den med tre.

C. Tag

Tagkonstruktionen blev lavet ved at spejlvende basen af fundamentet. Dernæst brugte jeg  “Polygon”-værktøjet til at konstruere en trekant som tagform. For at tilføje dybde, lavede jeg en Art Brush ud fra fundamentet og tilføjede den som stroke til taget – dette gav en 3D-effekt, hvor taget visuelt stikker ud over resten af bygningen.

D. Finish og buste

Busten blev skabt med inspiration fra et referencebillede og konstrueret med  “Pen”-værktøjet. Jeg placerede busten på en kopieret søjle og forstørrede den en smule for at give en forgrundeffekt, så den visuelt fremstår tættere på end bygningen. Til sidst tilføjede jeg en kobberstribe til hver søjle ved hjælp af “Rectangle”-værktøjet, og på bygningens facade tilføjede jeg teksten S.P.Q.R (Senatus Populusque Romanus) – en symbolsk betegnelse for den Romerske Republik.

2 Magasin mockup

Jeg har udarbejdet et mockup af magasinet, som anvendes på hjemmesiden. Processen startede med at lave en kopi af det originale lag. Derefter benyttede jeg  “Object Selection”-værktøjet til at fritlægge selve magasinet.

Til forsiden tegnede jeg en rektangel, som jeg konverterede til et Smart Object. Jeg anvendte herefter “Distort Transform” for at justere rektangelens hjørner, så de præcist flugtede med magasinets perspektiv. For at få rektanglen til at følge magasinets kurver mere naturligt, brugte jeg “Warp Transform” og tilpassede formen.

Forsiden af magasinet blev derefter placeret inde i Smart Object’et. For at sikre, at grafikken kun var synlig på selve magasinet og ikke udenfor, gjorde jeg Smart Object’et til en clipping mask oven på det fritlagte magasin. Som afsluttende trin justerede jeg “Blending Options” under “Underlying Layer”-indstillingerne. Dette lod de naturlige lysreflekser fra magasinets blanke overflade skinne igennem, hvilket gav mockuppet et mere realistisk udtryk.



3 Generative Expand & AI-billeder

A. Generative Expand

I arbejdet med både magasinet og hjemmesiden har jeg anvendt Generative Expand til at tilpasse et portrætbillede til det ønskede format. Det originale billede var i stående format, men for at få det til at passe bedre ind i det vandrette layout, brugte jeg Generative Fill til at udvide motivet i både venstre og højre side.

Denne metode gjorde det muligt at bevare billedets centrale indhold og samtidig sikre en harmonisk integration i designet – uden at skulle beskære eller forvrænge billedet.

B. AI-billeder

I mine call-to-action-sektioner på hjemmesiden understøtter billederne det budskab, der ligger bag de handlinger, brugeren kan foretage sig. Ved tilmeldingen til Tidslinjens nyhedsbrev ønskede jeg, at det supplerende billede ikke blot skulle illustrere funktionen, men samtidig fastholde det historiske udtryk.

For at opnå et specifikt og stiliseret visuelt udtryk, valgte jeg at generere et billede med AI. Dette gjorde det muligt at skabe en præcis scene: en rytter fra kolonitidens Amerika med et papir løftet i hånden – en metafor for levering af historiske nyheder.

Billedet blev efterfølgende viderebearbejdet i Photoshop, hvor jeg frilagde rytteren fra baggrunden. Her brugte jeg “Select Subject” som udgangspunkt og forbedrede derefter fritlægningen manuelt – bl.a. med “Brush Tool” for at genskabe detaljer som fx stigbøjlen, som ikke blev inkluderet i den oprindelige automatisk valgte maske. For at undgå farvestik fra baggrunden anvendte jeg “Decontaminate Colors” i min Selection Mask, hvilket hjalp med at reducere glød og ujævne kanter omkring motivet.

4 Billede restaurering og justering

Til en af de fremhævede artikler – Kort fortalt – både på hjemmesiden og i magasinet, har jeg inkluderet en historisk fortælling om bjørnen Vojtek, som deltog i Anden Verdenskrig. Jeg fandt et originalt fotografi online, der er ét af de få eksisterende billeder af bjørnen. Billedet var dog kraftigt overeksponeret og præget af ridser, hvilket gjorde det uegnet til brug i professionelle medier som Tidslinjen. Jeg valgte derfor at restaurere billedet for at gøre det mere anvendeligt i både trykt og digital sammenhæng.

Først åbnede jeg billedet i Camera Raw Filter, hvor jeg reducerede overeksponeringen ved at justere “Exposure” og “Highlights”. For at genskabe balancen i billedets kontrast, øgede jeg samtidig værdierne for “Shadows” og “Blacks”. Jeg brugte også “Curves” til at finjustere højlys-områderne og fremhæve detaljer i baggrunden.

Dernæst oprettede jeg et tomt lag oven på originalen og aktiverede “Sample All Layers” i  “Clone Stamp Tool”. Dette gjorde det muligt at arbejde non-destruktivt, mens jeg nøje fjernede ridser og skader i billedet. Resultatet er en forbedret version af det historiske foto, som nu kan indgå visuelt og æstetisk i både det trykte og det digitale produkt.

5 Billede resolution (PPI) og eksport

Billedmateriale anvendt i magasinet var oprindeligt i 300 PPI for at sikre høj tryk kvalitet. Til webversionen reducerede jeg opløsningen til 72 PPI og komprimerede filstørrelsen til under 500 KB for at optimere indlæsnings- og leveringstiden og sikre en webvenlig visning.

